

## **Mecanismos de producción, distribución y exhibición del cine Argentino en la era digital, del año 2000 al 2011.**

**Código:** 34-0248

**Directora:** Perosino, Gabriel Virgilio

**Unidad Académica:** Departamento de Artes Audiovisuales

### **RESUMEN**

La aparición de los formatos digitales y las nuevas modalidades de producción que esa situación conlleva han impactado profundamente en el esquema de distribución y comercialización de contenidos audiovisuales. La idea de una película filmada en 35mm y estrenada en la pantalla de alguna sala cinematográfica ante la presencia de un espectador sentado en una butaca, suena en este momento más a un ejercicio nostálgico que a una descripción ajustada de la realidad.

Las nuevas herramientas tecnológicas y la consecuente diversificación de los esquemas de producción y distribución plantean la necesidad de establecer nuevas configuraciones en los ámbitos de las políticas audiovisuales.

Esta investigación se propone explorar estas articulaciones y las políticas que modelan el campo de la producción y distribución audiovisual en la Argentina desde el año 2000 al 2011.

*The new digital formats plus the changes in the production systems have had an enormous impact in the marketing and distributions of all audiovisual products around the world.*

*The idea of a person watching a 35 mm. film in a movie theater is nowadays just a nostalgic notion.*

*The new technological tools and the diversification of the production and distribution systems have caused the need of establishing different configurations for the design and development of the audiovisual politics.*

*This investigation studies the articulation between the production and distribution of audiovisual products in Argentina from the year 2001 to the 2011.*