

La remisión al arte II: norma y forma en el procesamiento en recepción de publicaciones relacionadas con estéticas de la cotidianeidad.

Código: 34-0208

Director: Oscar Steimberg / **mail:** steimbergoscar@gmail.com

Unidad Académica: Área Transdepartamental de Crítica de Arte - Instituto de Investigación y Experimentación en Arte y Crítica (IIEAC)

La investigación "La remisión al arte - La atribución de orígenes artísticos o estéticos en la crítica de discursos no reconocidos como del campo del arte" (IUNA 2011 – 2012) se orientó al reconocimiento de los modos de la remisión al arte y la experiencia estética como parte, recurso y síntoma en el discurso mediático o político no relacionado con el arte. En la presente se intenta circunscribir el lugar de la apelación a normas y formas que operarían como referencia dominante de la propia búsqueda expresiva en el discurso de los lectores de revistas y sitios de Internet en los que la instancia de la elección estética aparece como relevante, como son los relacionados con la decoración hogareña o con el uso de productos industriales utilizados para la conformación de los espacios cotidianos o para el desplazamiento personal.

La palabra de los lectores o usuarios de esas fuentes de información puede asumir las formas de una identificación u, opuestamente, las de una toma de distancia con respecto a unas marcas de estilo con las que se confronta. En la investigación que se proyecta se procurará circunscribir en esas respuestas la relación con diferentes expectativas de búsqueda o disfrute de una experiencia estética en un área de relaciones sociales.

The reference to Art II: norm and form in the reception processing of publications related to the everyday aesthetics

The research project "The reference to Art - The attribution of artistic or aesthetic origins in the critical discourse of the field not recognized as art" (IUNA 2011 - 2012) was oriented to the recognition of the different types of remission in art and the aesthetic experience as a part, resource and media discourse symptom or unrelated political art. Nowadays, however, attempts have been made to circumscribe the place of the appeal to rules and forms that operate as a dominant search for references in itself, in readers' discourse in magazines and on websites where the instance of a design appears as relevant, like the ones dedicated to home decoration or to the use of industrial products such as cars or other forms of personal transport.

Readers' or users' discourse of these information sources can be presented as an identification or, conversely, as a take away regarding the indicators of an expression of style with which readers confront. This research project will seek to circumscribe the different forms of that answer with the different search expectations or the enjoyment of an aesthetic experience in an area of social relations.