

Arte, Salud e Industrias culturales. Una aproximación al estudio de su incidencia cultural, social y económica en el área metropolitana de Buenos Aires.

Código: 34-0203

Directora: Anátilde Idoyaga Molina

Unidad Académica: Área Transdepartamental de Folklore

Los actores sociales en el proceso de atención de la salud, satisfacen sus necesidades de diversas maneras para atender los malestares que los aquejan. Así, seleccionan y combinan la atención biomédica, las medicinas tradicionales, los remedios caseros o medicina doméstica, las terapias religiosas y alternativas – entre las que se incluyen las herramientas terapéuticas que aportan los lenguajes artísticos-. Este proyecto se propone analizar los fundamentos de la selección y consumo de los servicios y bienes que vinculan el arte y la salud, en el contexto de las ofertas de las Industrias Culturales, articulando la incidencia de factores culturales, sociales y económicos en el nivel local.

Las industrias culturales son aquellas actividades desarrolladas sin una necesaria condición de rentabilidad económica, que se corresponde con aquello intangible proporcionado en cada servicio, creación y/o realización cultural. Sus producciones y reproducciones, conservan y difunden según criterios industriales, mercancías con contenidos simbólicos, concebidas para un trabajo creativo, organizadas por un capital que se valoriza y destinadas a mercados de consumo, con una intención de reproducción ideológica y social para satisfacer o promover determinadas necesidades y demandas de contenidos simbólicos, con fines de desarrollo social y cultural.

Title: Arts, Health and Cultural Industries. An approach to the study of their impact cultural, social and economic situation in the metropolitan area of Buenos Aires.

The stakeholders in the process of health care, meet their needs in different ways to address the discomfort they face. So, select and combine biomedical care, traditional medicines, home remedies or household medicine, religious and alternative therapies, among which include the therapeutic tools that provide artistic languages. This project aims to analyze the rationale for choice and consumption of goods and social services that link art and health, in the context of offers of Cultural Industries, articulating the impact of cultural, social and economic developments in the local.

Cultural industries are those activities without a necessary condition of economic efficiency, which corresponds with that intangible provided in each service, creating and/ or cultural achievement. His productions and reproductions, preserved and disseminated as industrial criteria, goods with symbolic content, designed to a creative, organized by a capital that is valued and intended for consumer markets, with an intention of ideological and social reproduction to meet or promote certain needs and demands of symbolic content, for purposes of social and cultural development.