

Dispositivos mediáticos: las relaciones entre producción y reconocimiento en la prensa femenina en las versiones en papel y digitales.

Código: 34-0210

Director: Oscar Traversa

Unidad Académica: Área Transdepartamental de Crítica de Arte - Instituto de Investigación y Experimentación en Arte y Crítica (IIEAC)

La presente propuesta es la continuación de una investigación realizada en el periodo 2011-2012. En la presente se continuará con un examen de las diferentes relaciones que se establecen entre la prensa femenina que reside en la Web y la que se edita en papel. El universo de la muestra son estudiantes universitarios residentes en Buenos Aires. El estudio, si bien se circunscribe a un limitado espacio mediático (semanarios para el papel, con variaciones de intervalo para la WEB), se propone acercarse por esta vía restringida a las diferencias vinculares entre esas variantes de comunicación. Se han elegido para el estudio –desde la anterior investigación- publicaciones que cuentan con los dos recursos, situación que permite realizar comparaciones en un espacio limitado y con componentes cercanos o idénticos que habilitan dejar de lado, en buena medida, las cualidades de sustancia textual. Dicha restricción da lugar a un mayor acercamiento a las diferencias entre los dispositivos comunicacionales. Esta etapa de la investigación se realizará a través de indagaciones sobre el público por medio de cuestionarios, entrevistas y micro grupos. Estos procedimientos estarán acompañados de estudios de base de carácter discursivo sobre los estímulos que se presentarán ante los entrevistados.

Dispositives of media: relationships between production and recognition on print and digitale versions of females press.

The present proposal is a continuation of research conducted during the period 2011-2012. The study will consist of a survey of the different relationships between on- and off-line female press. The universe chosen for the test consists of college students from Buenos Aires. The study is limited to cases of media, such as paper journals and their digital versions, and proposes to analyze the differences between each, from comparisons in a limited space, and taking into account close or identical components, obviating substantial textual qualities. This restriction allows a better approach to the differences between communication dispositives. This stage of the research will be conducted through public surveys via questionnaires, interviews and micro groups. These procedures will be accompanied by studies based on the discursive character stimuli as presented to respondents.